

---

# Communiqué

---

Pour diffusion immédiate

## **La Bock de Joliette de la microbrasserie L'Alchimiste et La Volée d'Castors mettent sur pied un nouveau partenariat innovateur !**

Joliette (Québec) – **Le 15 novembre 2006** - Profitant de l'engouement suscité par la sortie du 6<sup>e</sup> album de la formation lanauoise, La Bock de Joliette de la microbrasserie L'Alchimiste et La Volée d'Castors sont heureuses d'annoncer la mise sur pied d'un partenariat innovateur entre les deux organismes en ce qui a trait à leur promotion respective.

*« L'objectif de cette démarche est de profiter des différentes occasions de visibilité qui s'offrent à nous pour s'épauler mutuellement dans l'établissement de nos images de marque respectives, soutient Patrice Jetté, président de LanauSpec et gérant de La Volée d'Castors. Comme la musique traditionnelle et les produits de microbrasserie constituent un mariage naturel, il n'en tenait qu'à nous de mettre en place un partenariat qui satisfasse les deux parties »,* ajoute celui qui dirige également Communications Patrice Jetté, une sympathique boîte de stratégies-conseils en communication au centre-ville de Joliette.

*« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous avons accepté d'associer La Bock de Joliette à La Volée d'Castors, mentionne Yan Rivard, responsable du marketing et de la mise en marché à la microbrasserie L'Alchimiste. La Volée d'Castors nous assure une visibilité partout au Québec et même au Canada anglais, en France et en Espagne. Cette visibilité pourrait concourir à moyen terme à nous ouvrir les portes de ces marchés »,* espère-t-il.

Ainsi, La Volée d'Castors positionne La Bock de Joliette sur sa pochette d'album, la page d'accueil de son site Web, son dossier de presse, sa photo de presse de même que son affiche de spectacle. Pendant ce temps, La Bock de Joliette intégrera progressivement elle aussi le logo de La Volée d'Castors sur ses caisses de bières et ses nouveaux outils promotionnels, tels t-shirts, casquettes et verres de bière.

Cependant, La Bock de Joliette ne pourra pas toujours être en vente à tous les spectacles de la formation. *« Il faut comprendre que les salles de spectacles et les festivals signent habituellement des ententes avec des brasseries. C'est pour cette raison qu'il nous sera impossible de vendre La Bock de Joliette lors des spectacles de la formation »,* tiennent à préciser les deux porte-parole.

Entre-temps, les deux organismes ont beaucoup de projets... et beaucoup de pain sur la planche. Pour la période des fêtes, des dizaines de copies du nouvel album de La Volée d'Castors *L'album du temps des fêtes* seront insérées dans les emballages de six bouteilles de La Bock tandis que la microbrasserie L'Alchimiste insérera quant à elle le logo de La Volée d'Castors dans ses panneaux publicitaires situés dans les réfrigérateurs des dépanneurs et des supermarchés.

**Source**

Maude Malo  
Communications Patrice Jetté  
Tél. : 450.756.6335  
Courriel : malom@pjr.com

Yan Rivard  
Microbrasserie L'Alchimiste  
Tél. : 450.760.2945